

# HILFE! WIE KANN ICH MICH BESSER VERKAUFEN?

*Hallo, Mensch!, ich bin auch einer.*

# SEMINAR / WORKSHOP

*Für Firmenrepräsentant(inn)en, Marketingverantwortliche, Projektleiter(innen), Verkaufs- und Kundenberater(innen)*

**Der erste Eindruck zählt.** Das gilt nicht nur für die optische Gestaltung der Briefschaften, sondern ebenso für den sprachlichen Auftritt Ihrer Briefe, Kurznutzen, E-Mails, der Website, der Flyer, Kleinanzeigen, Reminder, des Give-Aways bis hin zur Ansage auf dem Telefonbeantworter: Alles, was von Ihnen kommt, sollte Ihre persönliche Handschrift tragen, sollte interessant klingen, gern gelesen werden, einen Wiedererkennungswert besitzen und einen positiven Eindruck hinterlassen. Das zu erreichen hat mit Kommunikationsschulung und -förderung, Sprachcoaching und allerlei Tricks und Tipps zu tun, die zu einem eigenständigen Auftritt führen, der Sie so darstellt, wie Sie Ihr Unternehmen darzustellen wünschen.

*Das Seminar fördert den korrekten und modernen Umgang mit Sprache und den persönlichen Schreibstil. Das Thema Imageförderung wird theoretisch und praktisch eingekreist. Ausserdem wird der Unterschied zwischen Sprache und Werbetext erarbeitet.*

« **Repräsentation ist das eine,  
Imageförderung das andere:  
Beides lässt sich kultivieren.** »

**Kommunikationskultur:**

Rita Naef, Bachstrasse 7, 6010 Kriens,  
Telefon: 041 322 10 12, [rita.naef@kommunikationskultur.ch](mailto:rita.naef@kommunikationskultur.ch),  
[www.kommunikationskultur.ch](http://www.kommunikationskultur.ch)

**Coach & Co.:**

Barbara Groher, Finkelerweg 38, 4144 Arlesheim,  
Telefon: 061 701 89 67, Fax: 061 701 89 26,  
[barbara.groher@sprachkultur.ch](mailto:barbara.groher@sprachkultur.ch), [www.sprachkultur.ch](http://www.sprachkultur.ch)