

**SICH SELBST
PRÄSENTIEREN,
MIT STIL UND
ANDERS ALS
ANDERE.**

Hallo, Mensch!, ich bin auch einer.

SEMINAR / WORKSHOP

Im Bereich Selfbranding, Selbstdarstellung und individuelle Kommunikationskultur für Klein- und Mittelbetriebe, Institutionen, Non-Profit-Organisationen

Es gibt etwas, das für Kleinbetriebe und Weltunternehmen gilt: Eine erfolgreiche Marke muss auffallen: Marke – von markieren, merken, Merkmal – lebt vom Unterschied.

Er lässt sich über das Produkt bzw. die Dienstleistung und den USP (unique selling proposition, das einzigartige Verkaufsargument) herstellen, ist Teil der Eigen- oder Selbstdarstellung und setzt sich in der internen und externen Kommunikation fort. Eigenständigkeit und Einfallsreichtum sind gefragt. Wiedererkennungswert und Unverwechselbarkeit zählen. Pfiff, Pep, Stil heissen die Kriterien, mit denen sich ein Unternehmen an sein Publikum wendet. Schon ergeben sich die Fragen: Wer ist Ihre Zielgruppe, wie soll sie erreicht werden, welche Qualitäten möchten Sie vermitteln?

Das steht im Zusammenhang mit Ihrem Angebot und ist auch eine Frage des Budgets. Kleinere lassen sich

übrigens durch Fantasie aufwerten! Wichtig ist es, mit Erfolg wahrgenommen zu werden - und das dauerhaft.

Das Seminar zielt darauf, den Fokus von innen nach aussen zu richten, Unterschiede herauszuarbeiten, zur eigenen Corporate Identity zu finden, eine Firmenphilosophie zu entwickeln, Werbemittel festzulegen und einen durchgehenden roten Faden für die Unternehmung zu kreieren. (Auf Wunsch Netzwerkberatung im Bereich Marketing, Werbung, Gestaltung)



Kommunikationskultur:

Rita Naef, Bachstrasse 7, 6010 Kriens,
Telefon: 041 322 10 12, rita.naef@kommunikationskultur.ch,
www.kommunikationskultur.ch

Coach & Co.:

Barbara Groher, Finkelerweg 38, 4144 Arlesheim,
Telefon: 061 701 89 67, Fax: 061 701 89 26,
barbara.groher@sprachkultur.ch, www.sprachkultur.ch